

2022-2028年中国乘用车座椅行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国乘用车座椅行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，我国汽车工业总体运行平稳，受政策因素和宏观经济影响，产销量低于年初预期，全年汽车产销分别完成2780.92万辆和2808.06万辆，连续十年蝉联全球第一。其中，乘用车包括轿车、SUV、MPV等多种类型，每辆车包括驾驶员座位在内一般最多不超过9个座位；商用车则包括客车、货车、半挂牵引车等，座位数根据车型变动较大。若假定平均每车7个座椅，按照2019年我国汽车2780.92万辆的产量测算，2019年我国汽车座椅的新增需求量为约为1.95亿个，较上年同期需求量有所减少。2013-2018年中国汽车产量及汽车座椅新增需求量情况（单位：万辆，亿个）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国乘用车座椅行业发展趋势与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了中国乘用车座椅行业市场发展环境、乘用车座椅整体运行态势等，接着分析了中国乘用车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车座椅市场竞争格局。随后，报告对乘用车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乘用车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车座椅产业有个系统的了解或者想投资中国乘用车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国乘用车座椅行业发展综述

第一节乘用车座椅行业相关概述

一、乘用车座椅的定义

二、乘用车座椅的基本结构

1、铁台

2、机能件

3、合绵

4、表皮

三、乘用车座椅的核心部件

第二节乘用车座椅行业政策环境分析

一、乘用车座椅行业国家标准汇总

二、乘用车座椅行业主要法规政策解读

三、乘用车座椅行业政策环境影响

第三节乘用车座椅所属行业环境分析

一、乘用车制造业所属行业运营状况分析

- 1、乘用车制造业工业总产值
- 2、乘用车制造业销售收入
- 3、乘用车制造业销售利润率
- 4、乘用车制造业毛利率
- 5、乘用车制造业总资产报酬率

二、乘用车零部件制造业所属行业运营状况分析

- 1、零部件制造业工业总产值
- 2、零部件制造业销售收入
- 3、零部件制造业销售利润率
- 4、零部件制造业毛利率
- 5、零部件制造业总资产报酬率

三、乘用车商品所属行业进出口分析

- 1、乘用车商品进口分析
- 2、乘用车商品出口分析
- 3、乘用车零部件进口分析
- 4、乘用车零部件出口分析

第四节乘用车座椅产业链分析

一、乘用车座椅产业链简介

- 1、乘用车产业链分析
- 2、乘用车座椅产业链分析

二、产业链上游原料市场分析

- 1、钢铁市场分析
- 2、皮革市场分析
- 3、机件件市场分析

三、产业链下游需求市场分析

- 1、2019年全球主要乘用车市场分析
- 2、2019年中国乘用车市场分析

第二章全球乘用车座椅所属行业发展状况

第一节全球乘用车座椅行业发展分析

一、全球乘用车座椅市场规模走势

二、全球乘用车座椅市场区域结构

三、全球乘用车座椅企业竞争格局

四、全球乘用车座椅行业发展趋势

第二节全球主要乘用车座椅市场分析

一、美国乘用车座椅行业发展状况分析

1、乘用车座椅市场准入制度

2、乘用车座椅行业规模与竞争结构

3、儿童安全座椅市场

二、欧洲乘用车座椅行业发展状况分析

1、乘用车座椅市场规模与竞争结构

2、儿童安全座椅市场

三、亚太乘用车座椅行业发展状况分析

1、乘用车座椅市场规模与竞争结构

2、儿童安全座椅市场

第三节全球乘用车座椅市场需求分析

一、全球乘用车座椅总需求规模

1、乘用车后市场需求规模

2、乘用车制造业需求规模

二、全球乘用车座椅需求结构分析

三、主要国家乘用车座椅需求分析

1、美国乘用车座椅需求与结构分析

2、德国乘用车座椅需求与结构分析

3、日本乘用车座椅需求与结构分析

4、韩国乘用车座椅需求与结构分析

5、印度乘用车座椅需求与结构分析

6、巴西乘用车座椅需求与结构分析

第三章中国乘用车座椅所属行业发展分析

第一节乘用车座椅行业发展状况

中国汽车座椅零部件行业生产技术和产品质量不断提升，与国际先进水平的差距不断缩小，国内本土汽车座椅零部件制造企业凭借地缘和成本等方面的优势，将获得更多的发展机会。2010-2018年乘用车座椅行业市场产销情况

一、乘用车座椅行业发展现状

- 1、外资品牌优势明显
- 2、自主品牌走低端路线
- 3、竞争同质化严重

二、乘用车座椅行业规模分析

三、乘用车座椅市场结构分析

四、乘用车座椅行业存在问题分析

- 1、自主品牌实力弱
- 2、行业准入门槛低
- 3、整车与零部件配套关系亟待改善

第二节乘用车座椅市场需求分析

一、乘用车后市场需求分析

二、乘用车制造业需求分析

三、乘用车座椅需求结构分析

- 1、乘用车后市场区域需求结构
- 2、乘用车后市场车型需求结构
- 3、乘用车制造业区域需求结构
- 4、乘用车制造业车型需求结构

第三节乘用车座椅市场需求分析

一、乘用车总需求分析

- 1、乘用车需求规模
- 2、乘用车需求走势

二、轿车市场需求分析

- 1、轿车需求规模
- 2、轿车需求走势

三、MPV市场需求分析

- 1、MPV需求规模
- 2、MPV需求走势

四、SUV市场需求分析

1、SUV需求规模

2、SUV需求走势

五、交叉型乘用车市场需求分析

1、交叉型乘用车需求规模

2、交叉型乘用车需求走势

第四节商用车座椅市场需求分析

一、商用车总需求分析

1、商用车需求规模

2、商用车需求走势

二、大客市场去求分析

1、大客需求规模

2、大客需求走势

三、中客市场需求分析

1、中客需求规模

2、中客需求走势

四、轻客市场需求分析

1、轻客需求规模

2、轻客需求走势

五、重卡市场需求分析

1、重卡需求规模

2、重卡需求走势

六、中卡市场需求分析

1、中卡需求规模

2、中卡需求走势

七、轻卡市场需求分析

1、轻卡需求规模

2、轻卡需求走势

八、微卡市场需求分析

1、微卡需求规模

2、微卡需求走势

第四章中国儿童安全座椅所属行业分析

第一节儿童安全座椅发展概况分析

一、儿童安全座椅发展历程

二、儿童安全座椅的分类

1、按固定方式分

2、按年龄和体重分

三、儿童安全座椅的立法

四、儿童安全座椅国际品牌

第二节儿童安全座椅应用市场分析

一、儿童安全座椅应用必要性

二、儿童安全座椅立法分析

三、儿童安全座椅合格率分析

四、儿童安全座椅普及率分析

第三节儿童安全座椅生产与销售分析

一、儿童安全座椅市场生产现状

二、儿童安全座椅市场规模分析

1、儿童安全座椅企业规模

2、儿童安全座椅销售规模与结构

三、儿童安全座椅市场结构分析

四、儿童安全座椅销售渠道分析

五、儿童安全座椅市场价格

第四节儿童安全座椅消费市场调查分析

一、儿童乘车方式分析

二、儿童安全座椅购买意愿分析

三、儿童安全座椅购买时机分析

四、购买儿童安全座椅影响因素

五、儿童安全座椅品牌倾向分析

六、儿童安全座椅价格选择分析

七、儿童安全座椅渠道选择分析

第五章中国乘用车座椅区域市场需求分析

第一节东北地区市场需求分析

一、黑龙江省市场需求分析

- 1、乘用车后市场需求分析
- 2、乘用车制造业需求分析
- 3、轿车市场需求分析

二、吉林省市场需求分析

- 1、乘用车后市场需求分析
- 2、乘用车制造业需求分析
- 3、轿车市场需求分析

三、辽宁省市场需求分析

- 1、乘用车后市场需求分析
- 2、乘用车制造业需求分析
- 3、轿车市场需求分析

第二节华北地区市场需求分析

一、北京市市场需求分析

- 1、乘用车后市场需求分析
- 2、乘用车制造业需求分析
- 3、轿车市场需求分析

二、天津市市场需求分析

- 1、乘用车后市场需求分析
- 2、乘用车制造业需求分析
- 3、轿车市场需求分析

三、河北省市场需求分析

- 1、乘用车后市场需求分析
- 2、乘用车制造业需求分析
- 3、轿车市场需求分析

四、山西省市场需求分析

- 1、乘用车后市场需求分析
- 2、乘用车制造业需求分析
- 3、轿车市场需求分析

第三节华东地区市场需求分析

一、上海市市场需求分析

- 1、乘用车后市场需求分析
- 2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

二、浙江省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

三、江苏省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

四、山东省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

五、安徽省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

六、江西省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

七、福建省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

第四节中南地区市场需求分析

一、河南省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

二、湖北省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

三、湖南省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

四、广东省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

五、广西省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

第五节西南地区市场需求分析

一、重庆市市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

二、川省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

第六节西北地区市场需求分析

一、陕西省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

二、甘肃省市场需求分析

1、乘用车后市场需求分析

2、乘用车制造业需求分析

3、轿车市场需求分析

第六章中国乘用车座椅行业企业竞争分析

第一节国际主要乘用车座椅企业经营分析

一、麦格纳集团（magnagroup）

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

二、李尔公司（learcorporation）

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

三、江森自控国际（Johnsoncontrolsinternational）

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

四、佛吉亚集团（faureciagroup）

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

五、丰田纺织株式会社（Toyotaboshokucompany）

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

六、电装株式会社（densocorporation）

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

第二节国内主要乘用车座椅企业经营分析

一、华域乘用车系统股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

二、长春一汽富维乘用车零部件股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

三、宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

四、成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

五、黄山金马股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

六、宁波双林乘用车部件股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

七、沈阳李尔乘用车座椅内饰系统有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业营收能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析

八、西德科东昌乘用车座椅技术有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产设备分析
- 3、企业主营产品分析
- 4、企业营收能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析

九、芜湖江森云鹤乘用车座椅有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营收能力分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业偿债能力分析

十、郑州市金根乘用车零部件有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业生产设备分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业营销网路分析
- 6、企业营收能力分析

第七章中国乘用车座椅行业投资与前景分析

第一节乘用车座椅行业投资特性分析

一、乘用车座椅行业进入壁垒分析

- 1、稳固的整车零部件采购体系
- 2、较高的产品质量技术要求
- 3、较强的研发及模具开发能力
- 4、管理技术壁垒

二、乘用车座椅行业供应与经营模式

三、乘用车座椅行业盈利因素分析

- 1、原材料价格
- 2、国际出口市场

3、产品细分市场

第二节乘用车座椅行业投资与风险分析

一、乘用车座椅行业投资机会分析

1、介入自主品牌乘用车企业市场

2、同本土乘用车座椅企业合资

3、投资于二级、三级供应商

二、乘用车座椅行业投资风险分析

1、经济波动风险

2、原材料价格波动风险

3、汇率变动风险

4、供求风险分析

5、技术风险分析

第三节乘用车座椅行业影响因素分析

一、行业发展的有利因素

1、产业政策推动

2、乘用车行业发展

3、技术水平提高

二、行业发展的不利因素

1、关键核心技术

2、模具开发制造水平

第四节乘用车座椅发展前景预测

一、乘用车保有量预测

二、乘用车产销预测

三、乘用车座椅市场规模预测

图表目录：

图表1：乘用车座椅行业国家标准汇总表

图表2：2015-2019年乘用车制造业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表3：2015-2019年乘用车制造业销售收入走势图（单位：亿元）

图表4：2015-2019年乘用车制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表5：2015-2019年乘用车制造业毛利率走势图（单位：%）

图表6：2015-2019年乘用车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表7：2015-2019年乘用车零部件制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年乘用车制造业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年乘用车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表10：2015-2019年乘用车零部件制造业盈利能力走势图（单位：%）

图表11：2015-2019年乘用车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表12：2015-2019年乘用车商品进口规模走势图（单位：亿美元）

图表13：2015-2019年乘用车商品出口规模走势图（单位：亿美元）

图表14：2015-2019年乘用车零部件进口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表15：2015-2019年乘用车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表16：乘用车产业链图

图表17：乘用车座椅产业链图

图表18：2015-2019年中国生铁产量走势图（单位：万吨）

图表19：2015-2019年中国粗钢产量走势图（单位：万吨）

图表20：2019年美国乘用车产量走势图（单位：辆）

图表21：2019年巴西乘用车注册量走势图（单位：辆）

图表22：2019年日本乘用车产量走势图（单位：辆）

图表23：2019年德国乘用车注册量走势图（单位：辆）

图表24：2019年韩国乘用车产量走势图（单位：辆）

图表25：2015-2019年中国乘用车产量趋势图（单位：万辆）

图表26：2015-2019年中国乘用车销量趋势图（单位：万辆）

图表27：2015-2019年全球乘用车座椅销售额走势图（单位：亿美元）

图表28：全球乘用车座椅市场结构图（单位：%）

图表29：全球乘用车座椅企业竞争结构图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242685.html>